



**CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA**

DETERMINAZIONE DEL
DIRIGENTE AREA
PROMOZIONALE

Organizzazione e gestione della partecipazione camerale ad Agritravel Expo 2025. Affidamento in house a Rei - Reindustria Innovazione S.C.R.L. CIG B63FC6FA04

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE

– RICHIAMATI

- l'art. 2, comma 2, lettera d-bis) della L. 580/93 che, tra le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, annovera anche il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali;
- la Deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 20/12/2024 che, approvando la proposta di Relazione Previsionale e Programmatica dell'Ente per l'esercizio 2025, ha previsto, per finanziare il piano degli interventi economici nei tre territori della circoscrizione camerale, uno stanziamento complessivo di € 8.546.500,00, risultato della composizione delle proposte raccolte dalle tre sedi;

– PREMESSO che

- Agritravel Expo è una fiera dei Territori e del Turismo Slow, giunta alla sua decima edizione, che riunisce e valorizza proposte di viaggio e di soggiorno;
- con deliberazione della Giunta camerale n. 8 nella seduta del 10 febbraio 2025 è stata approvata la partecipazione dell'Ente all'edizione 2025 di tale fiera, in programma dal 4 al 6 aprile presso il polo fieristico di Bergamo, stanziando l'importo di € 4.000,00 ulteriormente integrato di € 3.000,00 con deliberazione della Giunta camerale n. 34 nella seduta del 28 febbraio 2025, dando mandato al sottoscritto Dirigente dell'Area Promozionale per i relativi adempimenti di competenza;
- la suddetta partecipazione prevede uno stand istituzionale camerale – con grafiche evocative e personale dedicato - finalizzato a promuovere il turismo rurale e il turismo lento del territorio di Cremona, Mantova e Pavia, valorizzando la rete di cammini, di ciclabili nonché di agriturismi e strutture ricettive;



- CONSIDERATO che
 - è necessario procedere all'organizzazione e alla gestione della descritta partecipazione ad Agritravel Expo 2025, con prenotazione e allestimento del suddetto stand istituzionale nonché con presidio qualificato in occasione della manifestazione;
 - l'Ente non dispone di unità organizzative da dedicare a tale servizio;
 - la Camera è socia di REI – REINDUSTRIA INNOVAZIONE Società Consortile a Responsabilità Limitata (in breve REI SCRL), società in house, nel cui Statuto è prevista la partecipazione esclusivamente della CCIAA e degli enti pubblici locali della provincia di Cremona nonché di società o enti di diritto privato a totale partecipazione pubblica e che ha ad oggetto l'autoproduzione di servizi strumentali agli enti pubblici partecipanti e allo svolgimento delle loro funzioni inerenti il sostegno e la valorizzazione del territorio di riferimento;
 - REI SCRL svolge, tra le altre attività, la progettazione, realizzazione e gestione di manifestazioni e fiere, sia a livello nazionale che a livello internazionale e vanta un'esperienza pluriennale relativa all'organizzazione di eventi, maturata nel contesto di partenariati pubblico – privati, e di tutte le attività realizzate per i servizi strumentali di marketing territoriale e per l'accompagnamento alla costituzione della Destination Management Organization (DMO) Visit Cremona, per Cremona e provincia, finalizzata a mettere in contatto e a mediare le istanze di turisti da un lato e di operatori del settore del turismo e cittadini dall'altro;
 - ESAMINATA la proposta, richiesta per le vie brevi, pervenuta dalla suddetta società in house per il servizio di presidio dello stand istituzionale ad Agritravel Expo, acquisita al protocollo camerale n. 16722 del 18.03.2025, per un importo di € 4.919,40 Iva esclusa, di cui: € 300,00 per Quota adesione alla manifestazione; € 2.285,00 € per Area Preallestita, € 300,00 per acquisto tessera incontri b2b, € 2.034,40 per Creazione grafiche e stampa;
- VISTI
 - il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", e in particolare



- gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell'accesso al mercato);
- l'art. 7 (principio dell'autoorganizzazione amministrativa) che, al comma 2, prevede che le stazioni appaltanti possano "affidare direttamente a società in house lavori, servizi e forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 sopra richiamati, adottando un provvedimento motivato in cui, "in caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici.";
- l'art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che "nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice";
- l'art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
- la comunicazione del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18.12.2024, ai sensi della quale è consentito, sino al 30.06.2025, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma della stessa Autorità-Contratti Pubblici per gli affidamenti in house;
- l'art. 16 del D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica) che disciplina le società in house individuando i requisiti che rendono possibile l'affidamento diretto di contratti pubblici da parte delle amministrazioni che esercitano su di esse il controllo analogo congiunto;
- ATTESO che
 - REI scarl, società in house, può ricevere affidamenti diretti di servizi da parte della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia in quanto sono soddisfatti i suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le attività gestionali sia per i modelli di governance che essa presenta, come da Statuto della società stessa che ne evidenzia la totale partecipazione pubblica nonché il controllo analogo da parte dei soci;



- il servizio in oggetto è strumentale alla realizzazione dei fini istituzionali, persegue gli interessi strategici dell'Ente e l'affidamento in house risponde all'esigenza di celerità burocratica che non soddisferebbe un ricorso al mercato;
- per quanto attiene all'economicità del servizio, non risultano convenzioni CONSIP attive, né complessive né parziali, i cui standard possano essere utilizzati ai fini di un benchmark con il prezzo proposto dalla società; inoltre le spese relative a stand (area preallestita, adesione a manifestazione) e ad acquisto delle tessere B2B dipendono dalle singole fiere e quindi non sono direttamente confrontabili con standard di mercato";
- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini;
- VISTO
 - l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
 - che dalla piattaforma ANAC-Contratti è stato attribuito il seguente CIG B63FC6FA04;
- RICHIAMATE:
 - la delibera di Consiglio camerale n. 7 nella seduta del 20.12.2024 con cui è stato approvato il Preventivo per l'esercizio 2025;
 - la delibera della Giunta camerale n. 11 nella seduta del 20.12.2024, con cui è stato approvato il Budget Direzionale 2025 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
 - la determinazione del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31.12.2024, con cui si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul budget direzionale e sul prospetto delle previsioni di spesa articolato per missioni e programmi relativi all'esercizio 2025;



- RICONTRATO che tale iniziativa è prevista nel Piano Promozionale, obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Rei – Reindustria;

DETERMINA

- a) di procedere, per le motivazioni descritte in premessa, all'affidamento in house, ai sensi dell'art. 7, c.2, del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, alla società REI – REINDUSTRIA Innovazione S.C.R.L., con sede a Crema, in via G. Di Vittorio n. 2 P.IVA 01087440192, del servizio di organizzazione e di gestione della partecipazione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia alla manifestazione AgriTravel Expo, in programma dal 4 al 6 aprile 2025, presso il Polo fieristico di Bergamo, come da offerta in atti prot. CCIAA n. 16722/2025;
- b) di quantificare il costo del servizio nell'importo complessivo di euro 6.001,67 Iva inclusa;
- c) di dare copertura all'onere di euro 6.001,67 mediante utilizzo delle risorse che sono iscritte nel Piano Promozionale, obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Rei – Reindustria - conto 330000, centro di costo FD01.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.