



**CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA**

DETERMINAZIONE DEL
DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

Servizio di studio “La Grande Camera nella bassa padana lombarda” – Determina a contrarre per l’affidamento diretto al Consorzio Aaster Srl

IL DIRIGENTE DELL’AREA PROMOZIONALE

- RICHIAMATE

- l’art. 2 della L. n. 580/1993 e s.m.i. che annovera tra le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, al comma 2 lett. d), l’informazione economica ai fini dello sviluppo della competitività del sistema economico;
- l’art. 11, comma 1, lett. b), della suddetta Legge che stabilisce che il Consiglio della Camera di Commercio ha il compito di: "Adottare il programma pluriennale di attività e i relativi aggiornamenti annuali, sentite le organizzazioni di categoria e le associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti.";
- le deliberazioni del Consiglio camerale n. 6, riunione del 20/12/2024, e n. 26, riunione del 10/11/2025, con cui sono state, rispettivamente, approvate la Relazione Previsionale e Programmatica dell’Ente per gli esercizi 2025 e 2026;
- la deliberazione di Consiglio camerale n. 30, riunione del 17/12/2025 con cui è stato approvato il Preventivo economico per l’esercizio 2026;
- la deliberazione della Giunta camerale n. 149, riunione del 17/12/2025, con cui è stato approvato il Budget Direzionale 2026 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell’ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
- la deliberazione della Giunta camerale n. 165, riunione del 17/12/2025 di approvazione del Piano Promozionale dell’Ente per l’esercizio 2026, successivamente aggiornato con deliberazione della Giunta camerale n. 32, riunione del 24/03/2026, n. 50, riunione del 20/04/2026 e n. 57, riunione del 05/05/2026;
- la determinazione del Segretario Generale n. 76 del 28.12.2025, con cui si è provveduto all’assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul budget direzionale e sul prospetto delle previsioni di spesa articolato per missioni e programmi relativi all’esercizio 2026;



- DATO ATTO CHE con deliberazione n. 51, riunione del 20/04/2026, la Giunta Camerale:
 - accoglieva la proposta di affiancamento alla struttura camerale del Consorzio Aaster volta a redigere un'indagine nella circoscrizione territoriale camerale funzionale a individuare, ai fini della pianificazione strategica dell'Ente camerale per il periodo 2026/2029, i filoni portanti di uno sviluppo territoriale unitario e su temi condivisi;
 - finanziava tale iniziativa con la spesa di 30.000,00 € oltre IVA (36.600,00 € IVA inclusa) a valere sulle risorse individuate nel Piano Promozionale 2026 e dava mandato al Segretario Generale, in stretta collaborazione con gli uffici dell'Area Promozionale e dell'Area Economico-Finanziaria, per la definizione del rapporto negoziale con Aaster e per gli eventuali successivi atti si rendesse necessario adottare per l'attuazione dell'iniziativa;
- CONSIDERATO che il Consorzio Aaster Srl, con sede legale in Milano, viale Jenner, n. 73 – PIVA e CF 08491370154 ha come attività prevalente quella della ricerca e dello sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e umanistiche, con servizi di ricerca, analisi e accompagnamento dei processi di trasformazione organizzativa e territoriale, con una pluriennale esperienza di pianificazione strategica per il mondo camerale, soprattutto per le Camere di recente accorpamento in seguito alla Riforma di sistema;
- VISTA la nota, agli atti di prot. CCIAA n. 24434/E dell'8/4/2026, con cui il suddetto Consorzio Aaster srl:
 - propone un'attività di studio, finalizzata alla pianificazione strategica della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, che prevede un'indagine articolata in circa 40 interviste territoriali ai principali rappresentanti del mondo istituzionale, imprenditoriale, associativo e culturale per costruire una piattaforma territoriale di "Grande Camera" nella bassa padana lombarda;
 - prevede lo svolgimento di tale attività in 5 mesi, sicché si potranno utilizzare gli esiti della ricerca per l'approvazione dei documenti programmatori per l'esercizio 2027 (Relazione di programma di mandato, Relazione previsionale e programmatica e Preventivo economico);
 - quantifica il costo di tale servizio in € 30.000,00 oltre IVA (€ 36.600,00 IVA inclusa) da corrispondere in tre tranches (15.000,00 € oltre IVA all'avvio e firma del



contratto, 10.000,00 € oltre IVA a metà dell'esecuzione della prestazione, € 5.000,00 euro oltre IVA alla consegna dell'elaborato);

- VISTI il D.Lgs. 31/03/2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21/06/2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell'accesso al mercato);
 - l'art. 14 (soglie comunitarie);
 - l'art. 50 (Procedure per l'affidamento), comma 1, lettera b), che prevede l'affidamento diretto per i contratti sotto soglia di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti o albi istituiti dalla stazione appaltante;
 - l'art. 15 (Responsabile Unico di Progetto – RUP) e, in particolare, il comma 1, che prevede che "nel primo atti di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano, nell'interesse proprio o di altre amministrazioni, un responsabile unico di progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice";
 - l'art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
- VISTO il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea (approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 23, riunione del 29/09/2025, ed entrato in vigore l'11/10/2025);
- CONSIDERATO che:
 - la fattispecie è inquadrabile nell'appalto di servizi, configurandosi una prestazione svolta da una società con la propria organizzazione imprenditoriale;
 - ricorrono i presupposti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. n. 36/2023 in quanto l'importo del servizio è inferiore a 140.000,00 € e Consorzio Aaster Srl è un operatore economico in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;



- dalla valutazione comparativa (benchmarck), agli atti d'ufficio, con i costi di ricerche e studi similari per il sistema camerale, la suddetta proposta si ritiene congrua. In particolare, il preventivo in esame della Consorzio Aaster SI è risultato sostanzialmente in linea con i costi dell'attività di analisi, studio, comprensione del contesto economico e posizionamento strategico svolta PWC Italy per la manifestazione "Pavia Innovation Week" nonché con quelli dell'analisi macroeconomica del territorio di Pavia realizzata dal Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne;
- l'affidamento avverrà tramite Piattaforma di Approvvigionamento Digitale e, in particolare, tramite piattaforma Mepa - "Acquistinretepa" di Consip Spa;
- il relativo CIG verrà rilasciato dalla medesima piattaforma al termine della relativa procedura;
- CONSIDERATO di individuare come Responsabile Unico del Progetto (RUP) il sottoscritto dott. Marco Zanini (dirigente dell'Area Promozionale);
- VISTO l'art. 16 del citato D.Lgs. 36/2023 sull'obbligo di comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- ACQUISITO il DURC della società da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- DATO ATTO che la proposta economica è quantificata in euro 30.000,00 oltre IVA (36.600,00 € IVA inclusa) e che tale somma trova completa copertura nelle risorse stanziare nel Budget Direzionale 2026 nell'Ambito Strategico 1 "Competitività del sistema economico" – Obiettivo strategico 1.5 "Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche" – Progetto: Ricerca Grande Camera nella Bassa Padana Lombarda;

DETERMINA

- a) di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto, tramite piattaforma Mepa - "Acquistinretepa" di Consip Spa, al Consorzio Aaster Srl, con sede legale in Milano, viale Jenner, n. 73 – PIVA e CF 08491370154 del servizio di studio "La Grande Camera nella bassa padana lombarda", come declinato nel preventivo in atti prot. CCIAA n. 24434/E dell'8/4/2026;



- b) di imputare l'onere complessivo pari a € 36.600 (iva inclusa) al Conto 335002 – Centro di Costo FD01 – Prodotto E0000201 del Budget direzionale per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità;
- c) di individuare come Responsabile Unico del Progetto il sottoscritto dott. Marco Zanini, Dirigente dell'Area Promozionale.

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.