



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

DETERMINAZIONE DEL
DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

Acquisto di Carnet ATA dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio (Unioncamere) – I Trimestre 2026

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE

- **PREMESSO**
 - che il servizio di rilascio dei Certificati d'Origine e dei Carnet ATA è erogato dalle Camere di Commercio ai sensi della Legge. n. 580/1993, così come novellata dal d.lgs. n. 219/2016;
 - che la Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia necessita di acquisire una fornitura di Carnet ATA per assolvere al rilascio di certificazioni per l'estero;
- **CONSIDERATO** che la fornitura del materiale necessario all'assolvimento della funzione è effettuata, per tutto il sistema camerale, da Unioncamere, che ha la responsabilità della stampa a titolo esclusivo per i Carnet ATA, su mandato dell'Amministrazione doganale - ministeriale del 19/02/1964, in applicazione di quanto previsto dalla Convenzione internazionale ATA;
- **VISTI**
 - la circolare di Unioncamere n. 8999 del 16/12/2003 riferita ai Carnet ATA e ai fogli aggiuntivi, regolati dal DPR n. 2070/1963 recante norme di "Esecuzione della Convenzione doganale sul carnet A.T.A. per l'importazione temporanea di merci, adottata a Bruxelles il 6 dicembre 1961", e la circolare Unioncamere n. 5169 del 16/10/1992 riferita ai Carnet CPD China-Taiwan;
 - la circolare di Unioncamere – prot. n. 0027451/U del 09/12/2021 – avente oggetto "Progettualità per la digitalizzazione dei Carnet e revisione delle tariffe di vendita agli operatori";
 - il combinato disposto degli articoli 13, comma 2, e 56, comma 1, lett. a), del d.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. (di seguito "Codice dei contratti pubblici"), secondo cui "le disposizioni del codice non si applicano ai contratti esclusi" (art. 13) e, in particolare, "agli appalti pubblici di servizi aggiudicati da una stazione appaltante a un ente che sia una stazione appaltante o a un'associazione di stazioni appaltanti



in base a un diritto esclusivo di cui esse beneficiano in virtù di disposizioni legislative [...] compatibili con il Trattato sul funzionamento dell'Unione europea" (art. 56);

- l'art. 1 dello Statuto di Unioncamere (delibera assembleare n. 4/2021 approvata con D.M. dell'11/05/2021) secondo cui: "L'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, denominata Unioncamere, è ente con personalità giuridica di diritto pubblico a norma dell'articolo 7, comma 1, della legge 29 dicembre 1993, n. 580, come da ultimo modificata dal decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 ed esercita, in regime d'autonomia funzionale, le attribuzioni previste dalla legge";
- la delibera ANAC n. 584/2023 che esclude dall'ambito di applicazione degli obblighi di acquisizione del CIG e di contribuzione previsti dalla l. n. 266/2005 le ipotesi di contratti esclusi dall'applicazione del Codice dei contratti pubblici, di cui all'art. 56, co. 1 lett. a) del medesimo Codice;
- l'art. 3 della l. 136/2010, in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;
- **CONSIDERATO**
 - che Unioncamere è da ritenersi una stazione appaltante ai sensi dell'art. 1, c. 1, lett. a), all. I.1 del Codice dei contratti pubblici e che, pertanto, la fornitura in oggetto può essere acquisita senza il ricorso alle procedure previste dal Codice dei Contratti Pubblici, in quanto rientrante nella fattispecie di "contratto escluso" ai sensi dell'art. 56 del Codice stesso;
 - che non sussiste, in ogni caso, un "interesse transfrontaliero certo" di cui all'art. 48, co. 2 del Codice dei contratti pubblici;
 - che non vi è l'obbligo del preventivo inserimento dell'acquisto in oggetto nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37, c. 3, del Codice dei contratti pubblici, trattandosi di contratto escluso dall'ambito di applicazione del Codice dei contratti pubblici, ex art. 56 del Codice dei contratti pubblici e, in ogni caso, trattandosi di acquisto di importo inferiore alla soglia di € 140.000,00 di cui all'art. 50, co. 1, lett. b) del medesimo Codice;
- **PRESO ATTO**



- che come da listino prezzi di Unioncamere aggiornato, i costi del materiale riportato sono per i Carnet ATA base € 55,00 (+ IVA) cadauno, per i Carnet ATA standard € 76,00 (+ IVA) cadauno e per i fogli aggiuntivi € 1,00 (+ IVA) cadauno;
- che è necessario provvedere all'acquisto, per il primo trimestre 2026, di n. 11 Carnet ATA base, n. 15 Carnet ATA standard e n. 30 fogli aggiuntivi;
- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini (Segretario Generale);
- VISTO l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- RICHIAMATE
 - la delibera di Consiglio camerale n. 30 nella seduta del 17/12/2025 con cui è stato approvato il Preventivo economico per l'esercizio 2026;
 - la delibera della Giunta camerale n. 149 nella seduta del 17/12/2025, con cui è stato approvato il Budget Direzionale 2026 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
 - la determinazione del Segretario Generale n. 76 del 28/12/2025, con cui si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul budget direzionale e sul prospetto delle previsioni di spesa articolato per missioni e programmi relativi all'esercizio 2026;
 - la delibera della Giunta camerale n. 165 nella seduta del 17/12/2025 di approvazione del piano promozionale per l'esercizio 2026;

DETERMINA

- a) di procedere, per le motivazioni espresse in premessa, all'acquisto da Unioncamere, con sede legale in Piazza Sallustio, 21, Roma, codice fiscale 01484460587, di n. 11 Carnet ATA base, n. 15 Carnet ATA standard e n. 30 fogli aggiuntivi alle condizioni indicate nel listino allegato alla circolare Unioncamere prot. n. 0027451/U del 09/12/2021;
- b) di quantificare il costo complessivo in € 2.165,50 IVA compresa;



- c) di individuare come Responsabile Unico del Progetto il sottoscritto dott. Marco Zanini, Dirigente dell'Area Promozionale;
- d) di imputare l'onere di € 2.165,50 al Conto 327007/FD02 del Budget direzionale per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.