



**CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA**

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE
AREA PROMOZIONALE

Progetto Masterclass - Servizio di realizzazione delle rese pubbliche e delle masterclass presso l'Auditorium Arvedi del Museo del Violino – CUP: D18J24000070005

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE

- RICHIAMATE

- la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n. 119 del 31/07/2024 con cui la Camera di Commercio di Cremona ha approvato l'organizzazione delle iniziative del progetto Masterclass per l'anno 2025 e del contestuale programma di promozione turistica legato al progetto, prevedendo un costo di complessivo di € 150.000,00 euro;
- la deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 20/12/2024 che, approvando il preventivo economico per l'anno 2025, ha previsto che nel piano per gli interventi economici fosse inserito l'obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche – declinando, tra gli altri, il prodotto: “Accompagnamento Filiera Turistica per Masterclass”;
- la Deliberazione della Giunta Camerale n. 11, riunione del 20/12/2024, con cui è stato approvato il Budget Direzionale per l'esercizio 2025;
- la Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31/12/2024, con cui si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul Budget Direzionale 2025;
- le deliberazioni di Giunta Camerale n. 10 del 30/01/2025, e n. 52 dell'11/04/2025 con cui è stato approvato e, successivamente, modificato il Piano Promozionale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia per l'esercizio 2025;

- PREMESSO che

- il progetto Masterclass nasce a Cremona nel 2009 su impulso dell'Accademia delle Arti e si consolida in sinergia con altre importanti iniziative in ambito musicale quali il Cremona Summer Festival e lo Spring Music Festival, contenitori di attività didattiche e di esibizioni pubbliche connesse alla musica e alla liuteria, rivolti agli studenti e ai musicisti amatoriali di tutto il mondo. Le attività del progetto consistono



in lezioni, concerti e concorsi con l'idea di diffondere il brand di Cremona - la musica e la liuteria- attraverso l'organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari;

- le Accademie, i cori, le bande e le Orchestre che aderiscono alla manifestazione, sostengono i costi del viaggio, del vitto, dell'alloggio, delle docenze, del noleggio di strumenti, di prenotazione delle location, per gli studenti che vi partecipano. Il ruolo della Camera di Commercio e degli altri attori istituzionali cremonesi è di mettere a disposizione le sale e le location attrezzate per le esecuzioni musicali pubbliche, eventuali strumenti difficili da trasportare, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e, in generale, la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse. La gestione dell'audience e la capacità di richiamare un pubblico eterogeneo che partecipino alle performance pubbliche, veri e propri concerti, è strategica e richiede investimenti in comunicazione;
- il progetto Masterclass è organizzato dalla Camera di Commercio, in collaborazione con l'Istituto di Studi Musicali "Claudio Monteverdi, il Comune di Cremona, il Comune di Crema e di Casalmaggiore, la Scuola Internazionale di Liuteria, il Museo del Violino, la Fondazione Amilcare Ponchielli, il Touring Club, il Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona e numerosi tour operator specializzati in turismo musicale;
- il 2025 segna la quindicesima edizione del progetto Masterclass con il Cremona Summer Festival e numerose sono le attività già previste, con un numero di potenziali partecipanti stimato in più di 2.000 persone, tra musicisti e accompagnatori;
- **CONSIDERATO** che
 - le attività afferenti alle Masterclass sono ascrivibili e rendicontabili sul progetto inerente la promozione del turismo finanziato dall'incremento del 20% al diritto annuale al quale la Camera aderisce perseguendo, tra gli altri obiettivi, la valorizzazione di iniziative locali;
 - gli spettacoli musicali sono pubblici e si tengono in alcune location prestigiose del territorio cremonese, dotate di un'acustica adeguata e di adeguati servizi



organizzativi, il cui utilizzo prevede il sostenimento di oneri di noleggio degli spazi e di organizzazione degli eventi in genere;

- detti oneri sono in capo all'ente camerale, istituzione che organizza la stagione del Summer Music Festival, ivi incluse le Masterclass animate dai vari gruppi internazionali di musicisti e appassionati;
- VISTI:
 - il preventivo con nota in atti prot. CCIAA n. 39379 del 13/06/2025, richiesto alla Fondazione Museo del Violino di Cremona, Piazza Marconi, n. 5, C.F. 01426980197 la quale propone un costo organizzativo di € 7.000,00 Iva esclusa per l'organizzazione di tre momenti musicali previsti nel programma 2025, per i seguenti servizi: utilizzo Auditorium Giovanni Arvedi, assistenza con personale di sala, personale tecnico, assistente di palcoscenico, vigili del fuoco; utenze e pulizie; attività promozionali;
 - il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", e in particolare:
 - l'art. 14 (soglie comunitarie);
 - l'art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
 - l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede l'affidamento diretto per la fornitura di beni e servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
 - l'art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che "nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice";
 - l'art. 49 (Principio di rotazione negli affidamenti) che al comma 4 prevede che in casi motivati, con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza



di alternative, previa verifica dell'accurata esecuzione del precedente contratto nonché della qualità della prestazione resa, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto;

- DATO ATTO che la Fondazione Museo del Violino è l'unica organizzazione che dispone di uno spazio prestigioso, conosciuto in tutto il mondo per l'ottima acustica e per una capienza adeguata alle iniziative, la cui unicità consente di derogare al principio di rotazione;
- VISTI:
 - l'allegato Capitolato tecnico descrittivo delle caratteristiche del luogo e dei servizi offerti;
 - il richiamato preventivo, ritenuto congruo avuto riguardo anche al fatto che la Fondazione non applica alcun ricarico ai servizi offerti, in considerazione dell'indotto che il Festival porta al Museo del Violino in termini di visite, di eventi e di audizioni sostenute dai numerosi gruppi che arrivano in occasione del Festival;
- RITENUTO di assumere la funzione di Responsabile Unico di Progetto (RUP) e di nominare la dott.ssa Ilaria Casadei quale Responsabile dell'Esecuzione del procedimento in questione;
- CONSIDERATO:
 - di procedere all'acquisizione dei servizi in oggetto mediante piattaforma Sintel di Regione Lombardia;
 - che il suddetto CIG verrà rilasciato dalla piattaforma SINTEL al termine della relativa procedura;
- ACQUISITO il DURC della società, da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- VISTO l'art. 16 del più volte citato D.Lgs. n. 36/2023 sull'obbligo di comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti d'interessi;

DETERMINA

- a) di procedere, per le motivazioni esposte in premessa e tramite la piattaforma SINTEL di Regione Lombardia, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, lett. b),



del D.Lgs, n. 36/2023, alla Fondazione Museo del Violino, con sede in Cremona, piazza Marconi, n. 5, C.F. 01426980197, del servizio di realizzazione delle esibizioni pubbliche e delle masterclass presso l'Auditorium Arvedi del Museo del Violino per un importo di euro 8.540,00 IVA inclusa;

- b) di acquisire il relativo CIG tramite piattaforma SINTEL;
- c) di individuare come RUP il sottoscritto dott. Marco Zanini e come responsabile dell'esecuzione la dott.ssa Ilaria Casadei;
- d) di quantificare l'onere nell'importo complessivo di 7.000,00 Iva esclusa, pari a 8.540,00 Iva inclusa;
- e) di approvare il relativo capitolato (allegato A);
- f) di contabilizzare la spesa complessiva di euro 8.540,00, Iva Inclusa, mediante l'utilizzo delle risorse che sono iscritte nel Piano Promozionale, obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche, prodotto Accompagnamento Filiera Turistica per Masterclass;
- g) di imputare l'onere di euro 8.540,00, Iva inclusa, sul conto interventi economici 330000 - centro di costo FD01 - prenotazione di budget n. 280/2025.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONALE
(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.