



Affidamento diretto del servizio di noleggio pianoforti per eventi musicali nell'ambito del progetto Masterclass 2025 - CIG: B6CED35B72

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

- PREMESSO che
 - il progetto Masterclass nasce a Cremona nel 2009 su impulso dell'Accademia delle Arti e si consolida in sinergia con altre importanti iniziative in ambito musicale quali il Cremona Summer Festival e lo Spring Music Festival, contenitori di attività didattiche e di esibizioni pubbliche connesse alla musica e alla liuteria, rivolti agli studenti e ai musicisti amatoriali di tutto il mondo. Le attività del progetto consistono in lezioni, concerti e concorsi con l'idea di diffondere il brand di Cremona - la musica e la liuteria- attraverso l'organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l'esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari;
 - le Accademie, i cori, le bande e le Orchestre che aderiscono alla manifestazione, sostengono i costi del viaggio, del vitto, dell'alloggio, delle docenze, del noleggio di strumenti, di prenotazione delle location, per gli studenti che vi partecipano. Il ruolo della Camera di Commercio e degli altri attori istituzionali cremonesi, è di mettere a disposizione le sale e le location attrezzate per le esecuzioni musicali pubbliche, eventuali strumenti difficili da trasportare, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e, in generale, la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse. La gestione dell'audience e la capacità di richiamare un pubblico eterogeneo che partecipi alle performance pubbliche, veri e propri concerti, è strategica e richiede investimenti in comunicazione;
 - il progetto Masterclass è organizzato dalla Camera di Commercio, in collaborazione con l'Istituto di Studi Musicali "Claudio Monteverdi, il Comune di Cremona, il Comune di Crema e di Casalmaggiore, la Scuola Internazionale di Liuteria, il Museo del Violino, la Fondazione Amilcare Ponchielli, il Touring Club, il Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona e numerosi tour operator specializzati in turismo musicale;



- il contesto in cui si sviluppa il progetto Masterclass è quello del turismo culturale e musicale, con particolare riferimento al turismo esperienziale. Il turismo culturale, branca di quello musicale, è sicuramente tra i più strategici in termini di attrazione delle destinazioni italiane, ma anche uno dei più colpiti dalla pandemia nel 2020. Nella performance delle destinazioni italiane per tipologia, mentre a livello mondiale si calcola che circa il 40% di tutto il turismo per svago sia costituito da turismo culturale, per l'Italia alcuni studi stimano tale percentuale attorno al 50/55%, con una spesa media pro capite di circa 135 euro giornalieri (Banca d'Italia 2019);
- il 2025 sarà la quindicesima edizione del progetto Masterclass in concomitanza con il Cremona Summer Festival, alla quale fanno da corollario numerose altre attività, tra cui:
 - in collaborazione con il Touring Club, l'attività "Aperti per voi" con i volontari Touring del Patrimonio Culturale, con particolare attenzione alla valorizzazione delle chiese e della Strada Romana;
 - la collaborazione con l'Associazione Bottesini, Associazione di Promozione Sociale che organizza a Crema il Festival Bottesini con cadenza biennale e a Cremona il Festival Cavalli con cadenza Biennale;
 - la collaborazione con Cremona Fiere Spa per l'organizzazione del Festival delle Bande 2025 in occasione di Cremona Musica, manifestazione fieristica che si tiene nel mese di settembre (l'edizione 2025 è programmata dal 26 al 28 settembre 2025);
 - la collaborazione con lo Spring Music Festival di Cremona per la valorizzazione del turismo musicale scolastico e amatoriale, in programma da marzo a giugno 2025, con l'arrivo di numerose orchestre, jazz band e di molti cori, giovanili e amatoriali, provenienti da varie nazioni straniere, a Cremona, Crema e Casalmaggiore;
 - la collaborazione del Festival delle orchestre giovanili di Firenze, con numerose orchestre giovanili che si esibiranno a Cremona, presso il Cortile Federico II nell'ambito delle attività previste dal Cremona Summer Festival 2025 e dal progetto Masterclass;
 - la nuova collaborazione con il Summa Cum Laude Festival di Vienna, un Festival giovanile di musica e arti;



- la collaborazione con il Festival Internazionale di Casalmaggiore, con circa 100 partecipanti, con due concerti in programma presso l'auditorium del Museo del Violino;
- la collaborazione con la Cremona International Music Academy, con masterclass, concorsi e concerti che avranno luogo presso la sede della Camera di Commercio, l'Istituto Monteverdi e la Scuola Internazionale di Liuteria;
- la collaborazione con l'associazione per la ricerca sull'Opera tradizionale cinese per l'organizzazione di alcune esibizioni pubbliche, nell'ambito dell'attività didattica;
- la collaborazione con l'Università di Philadelphia che organizza per il primo anno una masterclass a Cremona;
- la collaborazione con una scuola di musica di Shanghai che organizza per il primo anno una masterclass a Cremona;
- la collaborazione con una scuola di musica giapponese che organizza a Cremona masterclass e pubbliche esibizioni;
- la collaborazione con una scuola di canto lirico con sede a Cremona ma con allievi internazionale e con una scuola di musica russa per la realizzazione di spettacoli a Cremona, presso il Cortile Federico II e il Teatro Filodrammatici;
- con determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n. 119 del 31.07.24 la Camera di Commercio di Cremona ha approvato l'organizzazione delle iniziative del progetto Masterclass per l'anno 2025 e del contestuale programma di promozione turistica legato al progetto, prevedendo nella pianificazione operativa e nel piano della performance del 2025 le attività relative per un costo di complessivo di € 150.000,00 euro;
- con determinazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta n.168 del 15/11/24 la medesima Camera approvava, nell'ambito del progetto Masterclass, la partecipazione dell'Ente all'organizzazione del "Cremona International Spring Music Festival 2025";
- RICHIAMATA
- la deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 20/12/2024 che, approvando la Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Cremona,



Mantova e Pavia per l'anno 2025, ha previsto, per finanziare il piano degli interventi economici nei tre territori della circoscrizione camerale, uno stanziamento complessivo di € 8.546.500,00, risultato della composizione delle proposte raccolte dalle tre sedi, che nell'obiettivo 1.5 - Sostenere i distretti produttivi e valorizzare le produzioni tipiche prevede il prodotto "Accompagnamento Filiera Turistica per Masterclass";

- CONSIDERATO che
 - per la realizzazione degli eventi musicali previsti nell'ambito del progetto Masterclass, con particolare riferimento alle manifestazioni Cremona Spring Festival e Cremona Summer Festival di cui la CCIAA è organizzatore, si rende necessario mettere a disposizione sale attrezzate e acquisire un servizio di noleggio di pianoforti comprensivo di trasporto e di relativa accordatura presso diverse location nella città di Cremona, per il periodo dal 16.05.2025 al 30.08.2025;
 - in particolare si rende necessario affidare il descritto servizio per:
 - n. 1 pianoforte $\frac{1}{4}$ coda da posizionare presso la Sala Maffei della sede camerale cremonese, con relativa accordatura e la previsione di una accordatura supplementare;
 - n. 2 pianoforti $\frac{1}{2}$ coda da posizionare presso il Cortile Federico II in Cremona, con relativa accordatura e la previsione di una accordatura supplementare;
 - n. 1 pianoforte $\frac{1}{2}$ coda da posizionare presso il Teatro Filodrammatici in Cremona con relativa accordatura;
- VISTI
 - il D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", e in particolare:
 - gli artt. 1 (principio del risultato), 2 (principio della fiducia) e 3 (principio dell'accesso al mercato);
 - l'art. 14 (soglie comunitarie);
 - l'art. 25 (piattaforme di approvvigionamento digitale);
 - l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede l'affidamento diretto per la fornitura di beni e servizi di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione



di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l'art. 49 (Principio di rotazione negli affidamenti) che, al comma 6, stabilisce che è consentito derogare al principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;
- l'art. 15 (Responsabile Unico del progetto - RUP) e, in particolare, il comma 1 che prevede che "nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice";
- la comunicazione del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 18.12.2024, ai sensi della quale alle Amministrazioni è consentito, sino al 30.06.2025, in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD, al fine di consentire l'assolvimento delle funzioni ad essa demandate, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma della stessa Autorità-Contratti Pubblici anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;
- CONSIDERATA la difficoltà di ricorso alle suddette PAD, date le esigenze di semplificazione e di celerità per assolvere alle funzioni dell'Ente, in considerazione dell'attuale fase di consolidamento della nuova struttura e organizzazione a seguito dell'accorpamento da cui è scaturita la Camera;
- PRESO ATTO che, al fine di procedere all'affidamento del servizio, sono state consultate le seguenti imprese:
 - Tamagni Massimo & C. s.n.c. Via Garibaldi, 7 , con sede legale in Pieve San Giacomo (CR) P.IVA 00832740195 - C.F. 00832740195 che ha presentato preventivo pervenuto per l'importo complessivo di € 3.636,00, IVA esclusa, di cui: € 1.830,00 per il noleggio di n. 1 pianoforte $\frac{1}{4}$ coda da posizionare presso la Sala Maffei della sede camerale di Cremona per il periodo: 16.05.25 – 20.08.25, comprensivo di trasporti A/R ed accordatura di consegna; € 270,00 per eventuali ulteriori n. 3 accordature richieste durante il periodo di noleggio; € 1.066,00 per il noleggio di n. 2 pianoforti $\frac{1}{2}$ coda da posizionare presso il Cortile



Federico II in Cremona, in data da definire, comprensivo di trasporti A/R; € 800,00 per il noleggio di un pianoforte ½ coda da posizionare presso il Teatro Filodrammatici in Cremona dal 01/07/25 al 23/07/25, comprensivo di trasporti A/R ed accordatura di consegna (in atti prot. CCIAA n. 0024894 e 0024889 del 18.04.2025);

- San Michele S.A.S., con sede in via Papa Giovanni XXIII, 2 – 24050 Cavernago (BG) – P. Iva e codice fiscale 01626960163, che ha presentato preventivo per l'importo complessivo di € 4.000,00 IVA esclusa, di cui: € 2.000,00 per noleggio di n. 1 pianoforte ¼ coda da posizionare presso la Sala Maffei della sede camerale di Cremona per il periodo: 16.05.25 – 20.08.25, comprensivo di trasporti A/R ed accordatura di consegna; € 300 per n. 3 accordature varie in data da definire; € 1.000,00 per n. 1 pianoforte 1/2 coda per Cortile Federico II in data da definire; € 700,00, per il noleggio di un pianoforte ½ coda da posizionare presso il Teatro Filodrammatici in Cremona dal 01/07/25 al 23/07/25, comprensivo di trasporti A/R ed accordatura di consegna (in atti prot. CCIAA n. 0027822 del 02.05.2025);
- EVIDENZIATO che
 - la società Tamagni Massimo & C. s.n.c. è un operatore economico di cui sono documentate presso l'Ente, ai sensi del richiamato art. 50, c. 1, lett. b), Codice dei Contratti, esperienze pregresse idonee all'esecuzione della prestazione contrattuale in oggetto;
 - il preventivo presentato dalla medesima società, ricomprensivo anche l'accordatura, è congruo e adeguato per l'Amministrazione, contraddistinguendosi anche per economicità;
- RITENUTO di individuare il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sottoscritto dott. Marco Zanini; quale dirigente dell'Area Promozionale, e di nominare la Dott.ssa Ilaria Casadei (Responsabile Ufficio Attività Promozionali) quale responsabile dell'esecuzione;
- VISTO l'art. 16 Codice dei Contratti sulla comunicazione all'Amministrazione di eventuali conflitti di interessi;
- PRESO ATTO che dalla piattaforma ANAC-Contratti è stato attribuito il seguente CIG: B6CED35B72;



- ACQUISITO il DURC della società, da cui risulta la regolarità contributiva della medesima;
- RICHIAMATE
 - la delibera di Consiglio camerale n. 7 del 20.12.2024 con cui è stato approvato il Preventivo per l'esercizio 2025;
 - la delibera della Giunta camerale n. 11 del 20.12.2024, con cui è stato approvato il Budget Direzionale 2025 che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo;
 - la determinazione del Segretario Generale f.f. n. 30 del 31.12.2024, con cui si è provveduto all'assegnazione alle aree dirigenziali della competenza sul Budget Direzionale 2025;
- RISCONTRATO che l'onere oggetto del presente provvedimento è iscritto nel passivo dello stato patrimoniale dell'ente, tra i debiti per progetti ed iniziative;

DETERMINA

- a) di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio di noleggio pianoforti alla società Tamagni Massimo & C. s.n.c. Via Garibaldi, 7 26035 Pieve San Giacomo (CR) P.IVA 00832740195 - C.F. 00832740195 – di cui al preventivo in atti (prot. CCIAA n. 0024894 e 0024889 del 18.04.2025), verso un corrispettivo massimo di € 4.436,00 IVA inclusa:
- b) di assumere, quale dirigente dell'Area Promozionale, la qualifica di Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di nominare quale responsabile dell'esecuzione la Dott.ssa Ilaria Casadei (Responsabile Ufficio Attività Promozionali);
- c) di imputare l'onere di € 4.436,00 sul conto interventi economici 330000 - centro di costo FD01 - prenotazione di budget n. 280/2025.

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONALE

(Dott. Marco Zanini)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi
del D.Lgs n. 82/2005 e s.m.i.